



María Emilia Polo

MARKETING DIGITAL, COMUNICACIÓN,
RELACIONES PÚBLICAS Y REDES SOCIALES

+34 666 75 33 89
mariaemiliapolobravo@gmail.com
Madrid
27/07/1995/25 años
Ecuatoriana

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EDUCACIÓN ACADÉMICA

JUNIO / 2019
AGOSTO / 2020
Creación de contenidos multimedia (videos, animaciones, artes). Redacción y optimización de contenidos digitales. Grabaciones de videos y locuciones. Maquetación editorial. Microsites (Dreamweaver). Community management. Organizar eventos. Elaboración de contenidos (Drupal). Branded content y marketing de contenidos. Analítica web y de RRSS. Traducciones. Management Solutions. Madrid.

NOVIEMBRE / 2018
MAYO / 2019
Cuenta: Booking.com. Envío y redacción de notas de prensa. Monitorización de medios (herramientas). Realización de clippings semanales. Relación con medios. Traducciones español-inglés y viceversa. Omnicom PR Group. Madrid.

FEBRERO / 2018
OCTUBRE / 2018
Redactar contenidos y copywriting. Manejo de redes sociales. Diseño multimedia. Campañas de marketing. Email Marketing. Escuela de inglés English in Action. Madrid.

SEPTIEMBRE / 2017
SEPTIEMBRE / 2017
Perfeccionar detalles de imagen, vestimenta y escenario para cada producción de la revista. Revista COSAS. Quito.

JULIO / 2017
JULIO / 2018
Diseñar toda la parte visual de promoción e imagen de la empresa (marketing collateral). Consultores Asociados B&B. Quito.

JUNIO/ 2016
AGOSTO / 2016
Coordinación de comunicación. Organizar eventos. Redactar contenido para la revista interna. Auditorías. PRONACA. Quito.

2019
2020
Máster en Comunicación Política y Empresarial. Universidad Camilo José Cela. Madrid.

2018
2019
Máster en Marketing Digital, Comunicación y Redes Sociales. Universidad Camilo José Cela. Madrid.

2017
2018
Máster de Comunicación y Moda. Instituto Europeo de Diseño. Madrid.

2013
2017
Licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. Universidad San Francisco de Quito. Quito.

CERTIFICACIONES ADICIONALES

OCTUBRE / 2020
Google Ads y Facebook Ads desde cero. Domestika. Madrid.

OCTUBRE / 2019
Curso complementario de formación en Dirección Comercial y Marketing. IMF. Madrid.

MAYO / 2014
Visual Communication using Adobe Photoshop CS6. USFQ. Quito.

MARZO / 2014
Graphic Design and Illustration using Adobe Illustrator. USFQ. Quito.

CONOCIMIENTOS EN INFORMÁTICA

RASGOS PERSONALES

LIDERAZGO SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TRABAJO EN EQUIPO

RESPONSABILIDAD CREATIVIDAD APRENDIZAJE RÁPIDO

IDIOMAS

Español (Materno)

Inglés

